PRESSEINFORMATION

Germany, Mönchengladbach, 13. März 2013

ALBERTO GmbH & CO. KG

Play smart

Die Sportswear-Linie für Frauen: ALBERTO Golfwoman

**Wenn eine Marke mit so viel Know-how und Enthusiasmus entwickelt und lanciert wird, entstehen bestenfalls Erfolgsgeschichten wie die von Alberto Golfwoman. Seit Frühjahr/Sommer 2013 auf den Greens unterwegs, hat Alberto Golfwoman innerhalb kurzer Zeit die Herzen der Frauen erobert. Die Premium-Sportswear hebt die Grenze zwischen modischer Freizeit- und funktioneller Golfbekleidung auf und vereint Fashion, Lifestyle und natürlich Golf in einer Kollektion. Das Ergebnis sind Multitalente für den Golfplatz und die City, die nicht nur durch ihre modische Umsetzung, sondern zudem auch durch ihre Funktionalität überzeugen. Die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion 2013/2014 wird ab Juli in insgesamt über 383 Läden und im Onlineshop (albertoshop.de) erhältlich sein.**

**Kleines Wunder: Der Beauty Shape Skort**

Um auch beim Golfen eine gute Figur zu machen, hat Alberto Golfwoman einen kurzen Skort mit Innenhose entwickelt. Die pinkfarbene Innenhose garantiert nicht nur eine schöne Form von Po und Oberschenkeln, sondern sorgt zudem für eine höhere Blutzirkulation der Haut und eine signifikante Reduktion von Cellulite. Erhältlich ist das Holiday Piece Modell bereits ab Juli, so dass nicht nur diejenigen, die während der kalten Wintermonate in warme Golfdestinationen reisen, sich an dem neuen Beauty Shape Skort erfreuen können, sondern auch die letzten schönen Wochen auf dem heimischen Green zum perfekten Einsatzort für das Teil werden.

**Schön golfen: Der Fashion Part von Alberto Golfwoman**

Mit Alberto Golfwoman haben die Golfspezialisten aus Mönchengladbach eine Kollektion entworfen, die eine lässige, sportliche Frau anspricht. Eine Frau, die ein Outfit für den Golfplatz sucht, das sie ebenso in der City tragen kann. Getreu diesem Anspruch gibt es auch in der Herbst/Winter-Saison einen Fashion Part in der Kollektion. Ein figurbetontes Velvet-Modell – das auch mal wunderbar zu Ankle Boots passt – in Orange, Bordeaux, Lila, Grün, Grau und Schwarz mit Reißverschluss an den schmalen Beinabschlüssen gehört ebenso zu den Fashion Pieces wie eine Hose, die mit einem angesagtem, mustergültigem Alloverprint in Grasoptik geschmückt ist. Mit den neuen Denims, die erstmals in der Herbst/Winter-Kollektion aufgelegt werden, bekennt sich Alberto Golfwoman zu seinen Fashionwurzeln – gehört das Label doch zum Modeunternehmen Alberto, das im vergangenen Jahr sein 90stes Jubiläum beging. Die beiden Denim-Modelle Alisa und Julia sorgen auch ohne Farbenspiel für eine tolle Inszenierung: in puristischen Indigoblautönen und mit cleanen Waschungen setzen die Denims ganz auf die Wirkung der schönen Stoffe und Schnitte, die mit Details wie schräg gestellten Gesäßtaschen oder Abnähern an den Knien überzeugen. In diesen lässigen Outfits macht das Golfen noch mehr Spaß.

**Die Spezialisten für den Winter: 3XDRY und Warm up**

Der Bedarf an innovativer Golfmode für Frauen boomt. Vor allem in den Herbst- und Wintermonaten kann durch falsche Sportswear der Spaß am Golfen leiden und sich im schlimmsten Fall sogar das Verletzungsrisiko erhöhen. Deshalb hat Alberto Golfwoman speziell für die kühlere Jahreszeit die Funktionshosen Warm up entwickelt. Sie verhindert dank ihrer wärmenden, weichen Innenseite und einer isolierenden Luftschicht Frösteln und Frieren. Echte Schlechtwetter-Spezialisten sind auch die Modelle mit 3XDRY Cooler Ausstattung. Diese Textilien weisen von außen Wasser und Schmutz ab und transportieren durch die Hohlfaser Feuchtigkeit rasch von innen nach außen, wo sie verdunstet. So kann es zu keinem Hitzestau auf der Haut kommen und Frösteln nach aktiven Phasen wird verhindert, da sich der Schweiß nicht in der Kleidung festsetzt. Auf diese Art und Weise werden natürliche Körperfunktionen unterstützt und das körperliche Wohlbefinden gesteigert. Im Winter kommt das Modell in den Tönen Petroleum, Grün und Darkred.

**Rain&WindFighter**

Alberto Golfwoman steht für innovative Produkte. Das Model Rain&WindFighter fügt sich in diese Riege nahtlos ein und ergänzt die Kollektion um eine Wind- und Wetterhose. Perfekt aufeinander abgestimmt ist das Innen­leben der Golfpants: zwischen einem Oberstoff aus mattem, leichtem Polyester­gewebe und einem weichen, wärmenden Thermoinnenfutter befindet sich eine porenlose Membran. Dank dieser Technologie ist die Hose windundurchlässig, wasserdicht und atmungsaktiv. Eine Palette an leuchtenden und brillanten Farben wie Pink, Smaragdgrün und Lila lässt erst gar keine Tristesse im Herbst aufkommen.

*Immer mehr moderne, aktive Frauen entdecken Golfen als attraktiven Sport, der Körper und Geist fordert. Diese unabhängigen, positiven und selbstbewussten Frauen möchten die Macher von Alberto Golfwoman ansprechen. Das Training von Taktik und Ausdauer fördert die körperliche Fitness und bietet zugleich die Möglichkeit, abzuschalten und den Kopf freizubekommen. Das neue Label aus der Mönchengladbacher Hosenschmiede Alberto ist eine durchdachte, modisch orientierte Linie für Freizeit und Sport. Das kommt nicht von ungefähr. Alberto ist eine wahre Ideenfabrik, spezialisiert aufs Mitdenken, Mitfühlen und Nachvorneschauen. Das Unternehmen hat sich mit Alberto Golfwoman abermals eine ehrgeizige Kollektion ausgedacht, um sie smart umzusetzen und mit viel Know-how zu launchen.*

**Das komplette Text- und Bildmaterial steht zum Download online unter** [**http://pressearchiv.alberto-golf.com**](http://pressearchiv.alberto-golf.com) **zur Verfügung.**

**Für weitere Informationen:**

**ALBERTO Golfwoman**

hopfer PUBLIC RELATIONS ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: 0 74 23/8 75 87 52, Fax: 0 74 23/8 71 71 Fon: 0 21 61/81 92 53, Fax: 0 21 61/8 19 29 53

E-Mail: [mona.meier@hopfer-pr.de](mailto:mona.hopfer@hopfer-pr.de) E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-golfwoman.com